amucc

Amor e União Contra o Câncer

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2020

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE PORTADORES DE CÂNCER

RELATÓRIO DE ATVIDADES 2020

SIMONE M. SOUZA LOPES – Gerente Executiva

DIRETORIA Gestão 2020 – 2023

LEONI MARGARIDA SIMM – Presidente

SIMONE M DE SOUZA LOPES – Vice Presidente

MÁRCIA REGINA KOHELER – Diretora Financeira

EVA ROSA DOS SANTOS – Vice Diretora Financeira

JUREMA RAMOS DOS SANTOS – 1ª Secretária

ANNA MARIA T MULLER – 2ª Secretária

Florianópolis, fevereiro de 2021

SUMÁRIO

1 APRESENTAÇÃO 6

2 PROJETOS 8

2.1 RECAN SC - Rede De Controle do Câncer em Santa Catarina 8

2.1.1 Resumo Executivo 8

2.1.2 Objetivo 9

2.1.3 Status do Projeto 9

2.1.4 Público alvo 9

2.1.5 Público atendido 9

2.1.6 Resultados 9

2.2 OUTUBRO ROSA 10

2.2.1 Resumo Executivo 10

2.2.2 Objetivo 10

2.2.3 Status do Projeto 10

2.2.4 Público alvo 11

2.2.5 Público atendido 11

2.2.6 Resultados 11

2.3 MULTIRÃO DE CIRURGIAS PLÁSTICAS RECONSTRUTORAS DA MAMA 13

2.3.1 Resumo Executivo 13

2.3.2 Objetivo 13

2.3.3 Status do Projeto 14

2.3.4 Público alvo 14

2.3.5 Público atendido 14

2.3.6 Resultados 14

2.4 PROGRAMA DE ORIENTAÇÃO AO PACIENTE ONCOLÓGICO 15

2.4.1 Resumo Executivo 15

2.4.2 Objetivo 15

2.4.3 Status do projeto 15

2.4.4 Público alvo 15

2.4.5 Público atendido 15

2.4.6 Resultados 15
2.5 PROJETO FILA ZERO 17
2.5.1 Resumo Executivo 17
2.5.2 Objetivo 17
2.5.3 Status do projeto 18
2.5.4 Público alvo 18
2.5.5 Público atendido 18
2.5.6 Resultados 18
2.6 PROJETO TECENDO CORAÇÕES 19
2.6.1 Resumo Executivo 19
2.6.2 Objetivo 19
2.6.3 Status do projeto 19
2.6.4 Público alvo 19
2.6.5 Público atendido 19
2.6.6 Resultados 19
2.7 WEB SITE 20
2.7.1 Resumo Executivo 20
2.7.2 Objetivo 20
2.7.3 Status do projeto 20
2.7.4 Público alvo 20
2.7.5 Resultados 20
2.8 FAN PAGE AMUCC-ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE PORTADORES DE CÂNCER 21
2.8.1 Resumo Executivo 21
2.8.2 Status do projeto 21
2.8.3 Público alvo 21
2.8.4 Número de fãs (seguidores) 21
2.8.5 Resultados 21
2.9 FAN PAGE OUTUBRO ROSA FLORIANÓPOLIS 22
2.9.1 Resumo Executivo 22
2.9.2 Status do projeto 22
2.9.3 Público alvo 22
2.9.4 Número de fãs (seguidores) 22
2.9.5 Resultados 22

2.10 PARTICIPAR PARA FORTALECER - PARTICIPAÇÕES EM EVENTOS, CAPACITAÇÕES, SEMINÁRIOS, COMITÊS, COMISSÕES, CONSELHOS E WORKSHOPS 22

2.10.1 Resumo Executivo 22

2.10.2 Objetivo 23

2.10.3 Status do projeto 23

2.10.4 Público alvo 23

2.10.5 Resultados 23

3 CONSIDERAÇÕES FINAIS 24

1 APRESENTAÇÃO

A Associação Brasileira de Portadores de Câncer (**AMUCC)**, fundada em 2000, é uma organização da sociedade civil (OSCIP) constituída por voluntários, sobreviventes do câncer, cuidadores e simpatizantes da causa.

Tem como propósito **"salvar vidas ao reduzir a mortalidade por câncer e empoderar as pessoas como indivíduos e ativistas da causa por meio de projetos transformadores".**

Sonho grande é **"ser uma instituição de classe mundial, reconhecida por suas práticas e resultados".**

Como valores defende "**a ética, paixão, a vida em primeiro lugar, responsabilidade social e fazer acontecer".**

Dentre seus preceitos está ajudar as pessoas que recebem um diagnóstico de câncer, para o enfrentamento de estigmas, medos e preconceitos como também, para encontrar forças para superar o impacto da descoberta de um câncer!

Desde sua fundação, presta informações sobre os direitos, faz campanhas de rua e executa projetos, sendo sua luta voltada para os seguintes objetivos:

I. Empoderamento do paciente.

II. Diagnóstico e tratamento do câncer com qualidade e tempestividade.

III. Exercício do "Direito de Escolha e Direito de Tentar" do portador de câncer.

IV. Controle social e advocacy em políticas públicas.

V. Incorporação de tecnologias em saúde atualizadas.

VI. Defesa do SUS.

Em 2018, a AMUCC, Associação Brasileira de Portadores de Câncer, passa a se chamar AMUCC, Amor e União Contra o Câncer.

A AMUCC atende pacientes de diversos tipos da doença, trabalha com prevenção, capacitação de agentes comunitários de saúde, oficinas de arteterapia, educação à distância, orientação jurídica e apoio às famílias. Mutirão de cirurgias, Encontro Brasileiro de Portadores de Câncer, oferta de exames com o projeto "Fila Zero" e Mutirão de Reconstrução Mamaria, também fazem parte das ações da AMUCC, que coordena a RECAN, Rede de Controle do Câncer em Santa Catarina, formada por 20 organizações com o objetivo de defender o paciente por meio de controle social. Complementa ainda as ações da AMUCC o projeto Laringe Eletrônica que, em parceria com a ACBG – Associação de Câncer de Boca e Garganta, que ofereceu 400 laringes eletrônicas em todo o país.

Esta nova identidade da instituição busca abranger melhor as ações da AMUCC que começou suas atividades nos anos 2000 atuando entre mulheres diagnosticadas com câncer de mama. Com o passar do tempo a instituição se tornou conhecida passando a atender portadores de outros cânceres (homens, mulheres e crianças) que passaram a usufruir dos benefícios oferecidos pela entidade que, entre suas atividades, trata de desfazer mitos e estigmas do câncer, garantir acesso do paciente ao SUS, aos seus direitos, e às novas tecnologias de tratamento.

2 PROJETOS

2.1 RECAN SC - Rede De Controle do Câncer em Santa Catarina

2.1.1 Resumo Executivo

A RECAN/SC é uma rede de organizações de pacientes das diversas regiões do Estado de Santa Catarina que atuam no advocacy e controle social das políticas públicas de saúde dos Municípios onde possuem sede com objetivo de ampliar os espaços de participação na esfera pública, em defesa dos direitos dos pacientes.

Foi criada em 2012, formada inicialmente por nove organizações com o propósito de qualificar o controle social e ampliar o advocacy em políticas públicas de Saúde voltada para o câncer de mama.

É composta por 30 Organizações da Sociedade Civil (OSCs) distribuídas estrategicamente nas oito macrorregiões de saúde de Santa Catarina e sua atuação acontece principalmente nos Municípios onde estão localizadas as organizações integrantes da Rede, com o olhar voltado para a atenção básica, incidindo sobre as políticas públicas de Saúde, com ênfase no controle do câncer nas diversas instâncias de participação social.

Já foram realizadas 12 capacitações para os membros da RECAN/SC no últimos 8 anos com um público médio de 30 pessoas por capacitação. Em 2019 este público dobrou com a participação de 27 organizações e participação de 60 representantes das organizações.

Estavam previstas 02 capacitações presenciais para 2020 focadas na jornada do paciente. Por motivo de isolamento social pelo COVID-19, optou-se por capacitações on line.

Foram realizados 8 encontros com a psicóloga Márcia Nogueira com o objetivo reunir pacientes com câncer de mama metastático e membros da RECAN/SC, para identificar as necessidades de informação desses pacientes e criar um espaço de convivência que sirva de continente para as angústias presentes nesse estágio da doença.

09 Encontros RECAN, sendo 04 reuniões sobre ações conjuntas e projeto RECAN 2020, e 05 capacitações com os temas Jornada do Paciente, Pesquisa com Pacientes, HPV, Atenção à Saúde e Cuidados Paliativos.

Também foi formatada uma pesquisa sobre a Jornada do Paciente, em 2020, o projeto foi aprovado pelo CEP e confirmado a parceria com a UFSC.

2.1.2 Objetivo

Capacitar organizações de apoio a pacientes em controle social e advocacy para atuação no controle do câncer na atenção básica.

Objetivos específicos:

- ✓ Capacitar a RECAN/SC para ações de *advocacy* e controle social;
- ✓ Manter e ampliar a RECAN/SC;
- ✓ Capacitar, monitorar e fortalecer os vínculos entre as organizações;
- ✓ Integrar pacientes com câncer nas OSCs de apoio à pacientes;
- ✓ Aumentar o conhecimento público e OSCs sobre câncer metastático;
- ✓ Obter dados para ações de advocacy e exercer controle social nas diversas instâncias de participação social.

2.1.3 Status do Projeto

Em andamento e ampliação.

2.1.4 Público alvo

Organizações não governamentais de apoio ao paciente com câncer de Santa Catarina.

2.1.5 Público atendido

15 organizações, 30 representantes de OSCs capacitados.

2.1.6 Resultados

- ✓ 06 reuniões de equipe AMUCC realizadas;
- ✓ 01 treinamento para a equipe AMUCC;
- ✓ 08 Encontros com a psicóloga Márcia Nogueira;
- ✓ 09 Encontros RECAN;
- ✓ 01 Capacitações RECAN sobre Pesquisa;
- ✓ 01 Capacitações RECAN sobre Cuidados Paliativos;
- ✓ 01 Capacitações RECAN sobre Atenção à Saúde;
- ✓ 01 Capacitações RECAN sobre Jornada do Paciente;
- ✓ 01 Capacitações RECAN sobre HPV.

2.2 OUTUBRO ROSA

2.2.1 Resumo Executivo

Uma das mais significativas ações da AMUCC, é a programação do Outubro Rosa em Florianópolis, e demais cidades do estado, neste movimento nacional que envolve várias esferas da sociedade em prol da causa da prevenção ao câncer de mama.

A AMUCC realiza o Outubro Rosa desde 2009 em Florianópolis e incentiva a realização do Movimento em todo o Estado de Santa Catarina, desenvolve vários eventos que, somente em 2017, alcançou mais de um milhão de pessoas. Entre palestras, capacitações, manifestações artísticas e adoção da cor rosa iluminando e colorindo símbolos públicos ou instituições privadas.

A campanha foi diferente neste ano por conta da pandemia do novo coronavírus. Os eventos de conscientização foram adaptados de forma a serem realizados virtualmente. O foco é o mesmo: informar as mulheres sobre a importância do diagnóstico do câncer de mama.

O slogan 2020 foi "O câncer não pode esperar". Muitas pessoas deixaram de fazer os exames por conta da covid-19, mas o câncer não espera. Os cuidados precisam continuar.

Entre os eventos virtuais, foram realizadas uma apresentação musical com o coral Voz de Santa Catarina, um leilão de rendas de bilro para auxiliar a realização de exames, além de palestras com especialistas em temas ligados ao câncer de mama.

2.2.2 Objetivo

Diminuir a mortalidade por câncer de mama através do fortalecimento da importância do diagnóstico precoce por meio de campanhas de conscientização e estimulo a realização de exames de diagnóstico.

2.2.3 Status do Projeto

Em andamento e ampliação.

2.2.4 Público alvo

População em geral.

Foco especial para as mulheres acima de 40 anos e aquelas que abaixo desta idade tenham histórico familiar de câncer.

2.2.5 Público atendido

950 pessoas diretamente e mais de 500 mil indiretamente.

2.2.6 Resultados

- ✓ A Campanha foi veiculada intensamente em todos os meios de comunicação, escrita, falada e televisiva, além de apelo nas Redes Sociais como twiter, facebook, instagram, whatsapp e e-mails.
- ✓ Ações realizadas:
  - 02 eventos presenciais;
  - 09 Lives;
  - 05 entrevistas;
  - 03 eventos on lines;
  - 01 leilão de roupas customizadas Outubro Rosa
    - 28/09 – Abertura do Box 51 Mercado Público – venda de camisetas e produtos Amucc com distribuição de material informativo que permaneceu no período de 28 de setembro à 31 de outubro/2020 – 750 pessoas.
    - 01/10 – Entrevista: NDTV Balanço Geral – OR 2020 com Jurema Ramos dos Santos e Jornal do Meio Dia SBT SCC – OR 2020 com Leoni Margarida Simm.
    - 01/10 - 19h - Abertura Virtual da Campanha Outubro Rosa 2020 – Apresentação em Mosaico do Coral Vozes de Santa Catarina via Youtube com 2,7 mil visualizações. (Canal do Maestro Robson Medeiros Vicente).
    - 08/10 – Lançamento Oficial Campanha Mamografia Salva
    - 10/10 – Entrevista: NDTV – Balanço Geral – Projeto Tecendo Corações com Maria Conceição e Jornal Notícias do Dias - OR 2020 com Leoni e Jurema
    - 11/10 – Participação da Diretora Jurídica Voluntária da Amucc no Evento Palco Rosa transmitido via Youtube, com 292 visualizações.
    - 17/10 - 10h – Live: Maria Conceição - Conheça a história de vitoriosas – Radio Santa Rita – (2.500 visualizações).
    - 18/10 – Entevista: Rádio Jovem Pan – OR 2020 com Cleusa Costa e Anna Maria Muller
    - 19/10 – 21h – Live: Tielle Passos e Maria Conceição dos Santos – Amucc/Câncer/Vida e Amizade
    - 09/10 – 21h – Live: Tielle Passo e Ana Paula Guedes Werlang – Direito do paciente com câncer de mama

- 20/10 – Live: Importância da manutenção regular do tratamento do câncer de mama com Oncologista Dr. Leopoldo Back, representantes de pacientes e Conselho Nacional. Participação de Jurema e Leoni
- 20/10 – 19h – Live: Luciano Martins e Leoni Margarida Simm – A arte aliada à prevenção
- 25/10 - Leilão Virtual Rendas do Bem – venda de 8 jaquetas customizadas com rendas de bilros doadas pela Associação das Rendeiras de Florianópolis e customizadas pela Depto. de Moda e Economia Criativa da UDESC e 2 quadros pintados pela artista plástica Adriana Martinez com a renda total de R$ 4.525,00.
- 26/10 – 20h – Live: Jurema Ramos dos Santos e Marja Nunes – Prevenção Câncer de Mama
- 28/10 - Show Drive In Outubro Rosa – Coral Vozes de Santa Catarina - Beira Mar Continental – Público estimado em 200 pessoas e transmitido via Youtube com 4,1 mil visualizações (Canal Maestro Robson Medeiros).
- 29/10 – 19h – Live: CEDIM – Jurema Ramos dos Santos – Prevenção e Superação do câncer de mama
- 30/10 – 20h – Live: Dr. Henrique Muller e Flavia Flores – Reconstrução Mamária – 290 visualizações
- 31/10 – 19h – Encerramento Virtual da Campanha Outubro Rosa 2020 com apresentação em Mosaico do Coral Vozes de Santa Catarina via Youtube com 1,1 mil visualizações. (Canal do Maestro Robson Medeiros Vicente).

2.3 MULTIRÃO DE CIRURGIAS PLÁSTICAS RECONSTRUTORAS DA MAMA

2.3.1 Resumo Executivo

A Lei nº 12.802 de 25/04/2013, assegura a reconstrução mamária no mesmo ato cirúrgico da retirada das mamas e estabelece que, se não for possível a cirurgia imediata, a paciente deverá então ser acompanhada e passar pela cirurgia plástica assim que suas condições de saúde permitirem.

São 10 anos do Mutirão de Reconstrução Mamária!

O Dr. Henrique Muller @drhenriquemuller juntamente com sua equipe apoiam sempre com muita disposição e sensibilidade o ato de acolher todas as pacientes escolhidas da fila do SUS para realizar a reconstrução da mama.

São tantas mulheres que desejam essa oportunidade, são tantos sonhos realizados, são vidas presenteadas com o carinho de um profissional que doa seu conhecimento e transforma a vida quem se torna sua paciente.

Em 24 de outubro de 2020, 03 mulheres realizaram o procedimento de forma totalmente gratuita.

2.3.2 Objetivo

Realizar um mutirão de cirurgias plásticas reconstrutoras da mama para mulheres submetidas a cirurgia de mastectomia por câncer de mama.

Objetivos específicos:

- ✓ Chamar a atenção da sociedade e denunciar o problema sobre a dificuldade de realizar o procedimento pelo Sistema Único de Saúde;
- ✓ Reduzir o número de mulheres que esperam há muito tempo pela cirurgia.

2.3.3 Status do Projeto

Em andamento e ampliação.

2.3.4 Público alvo

Mulheres mastectomizadas.

2.3.5 Público atendido

03 mulheres

2.3.6 Resultados

03 pacientes receberam as cirurgias reconstrutoras da mama após anos de espera.

2.4 PROGRAMA DE ORIENTAÇÃO AO PACIENTE ONCOLÓGICO

2.4.1 Resumo Executivo

O Programa de Orientação ao Paciente Oncológico da AMUCC atende pacientes e familiares de modo a atender suas demandas em relação a esclarecimentos e orientações sobre seus direitos e busca garantir os direitos legais por meio da informação e acesso rápido e efetivo a justiça, permitindo que o portador de câncer encontre o atendimento, o acesso a medicação e outros benefícios a que faz jus, de forma eficaz, com impacto na qualidade de vida e até mesmo na sobrevida.

O Programa valoriza a prática de *advocacy* e controle social sobre políticas públicas na área do câncer.

Neste viés, a AMUCC disponibiliza atendimento presencial todas as quartas-feiras no período da tarde, contando com o serviço de uma advogada voluntária e nos outros dias e períodos conta também com atendimento para informações diversas.

2.4.2 Objetivo

Informar sobre os direitos do portador de câncer e disseminar o conhecimento desses direitos para que possam ser exercidos permitindo uma efetiva participação do portador como sujeito ativo de direito, exercendo o controle social para a obtenção de políticas públicas eficazes no campo do câncer.

2.4.3 Status do projeto

Em andamento.

2.4.4 Público alvo

Pacientes com câncer e seus familiares.

2.4.5 Público atendido

4.430 pessoas atendidas.

2.4.6 Resultados

- ✓ 434 atendimentos sobre direitos de pacientes:
    - 29 atendimentos sobre previdência;
    - 230 atendimentos específicos sobre orientação jurídica;

- 131 atendimentos sobre medicamentos;
- 44 atendimentos sobre isenção de impostos;

✓ 3.996 atendimentos por email, telefone e presencial sobre temas diversos;

2.5 PROJETO FILA ZERO

2.5.1 Resumo Executivo

O Projeto iniciou como um piloto para a realização de exames de ultrassonografias de mama em mulheres com lesão suspeita que estavam esperando na fila do SUS.

Uma pesquisa realizada pela AMUCC mostrou que além de ultrassonografias de mamas, outros exames necessários para o diagnóstico precoce do câncer, estão com demanda reprimida ou não estão disponíveis no SUS.

Em pesquisa realizada pela AMUCC com as secretarias municipais de saúde com o objetivo de mapear o tempo de espera para diagnóstico do câncer, observou-se que a espera para exames de diagnóstico para o câncer de mama continua alta, mais de 90 dias para a maior parte dos municípios. O câncer de intestino também vem aumentando sua incidência em Santa Catarina e não há previsão de tempo para a realização dos exames de colonoscopia e biópsia de intestino.

Preocupada com o tempo de espera para o diagnóstico do câncer e com a transparência das filas, o projeto tem como público alvo pacientes em situação de vulnerabilidade social que estão na fila de espera, registrados no sistema de regulação do SUS, aguardando por exames para o diagnóstico do câncer de mama e intestino.

A realização dos exames ocorre após formalização de um termo de cooperação técnica entre a AMUCC e o município em questão publicado em diário oficial e contrato entre a Amucc e a cínica de diagnóstico por imagem e anatomia patológica, sendo oferecido de forma totalmente gratuita para o paciente.

O objetivo é SALVAR VIDAS por meio do diagnóstico precoce, portanto pacientes com exame que comprovem a necessidade urgente de biópsia para confirmação de diagnóstico podem ser encaminhados diretamente para a AMUCC.

2.5.2 Objetivo

Oferecer exames aos pacientes do SUS para agilizar o diagnóstico precoce do câncer.

Objetivos específicos:

- ✓ Fortalecer o relacionamento com os gestores do SUS;
- ✓ Conhecer a dinâmica dos processos internos do Sistema de Regulação no SUS;
- ✓ Mobilizar recursos para reduzir a fila de exames de diagnóstico do câncer no SUS.

2.5.3 Status do projeto

Em andamento.

2.5.4 Público alvo

Pessoas com suspeita de câncer.

2.5.5 Público atendido

249 pessoas.

2.5.6 Resultados

- ✓ 176 ultrassonografias de mama;
- ✓ 66 mamografias;
- ✓ 06 biópsias;
- ✓ 01 mamotomia por esteriotaxia

2.6 PROJETO TECENDO CORAÇÕES

2.6.1 Resumo Executivo

O Projeto Tecendo Corações oferece um espaço onde os portadores de câncer e seus familiares assistidos pela AMUCC podem experimentar a atividade artesanal em seu tempo livre, e beneficiar-se não apenas do aprendizado ou da geração de renda, mas também da oportunidade de criar novos vínculos de amizade, trocar experiências e orgulhar-se por seu crescimento pessoal. Além disso, será realizada a confecção de próteses de mama e almofadas de apoio que serão doadas para aqueles pacientes que ficaram com deficiência física decorrentes da sequela de alguns cânceres e seus tratamentos.

2.6.2 Objetivo

Oferecer ao portador de câncer e seus familiares um espaço de convivência para promover apoio, encorajamento, reabilitação psicossocial e geração de renda complementar.

Objetivos específicos:

- ✓ Estruturar a sala de projetos da AMUCC para a realização das reuniões/oficinas semanais.
- ✓ Motivar portadores de câncer e seus familiares a participarem do projeto.
- ✓ Estimular a organização de feiras, bazares e pontos de venda.
- ✓ Incentivar apoiadores permanentes para a sustentabilidade do projeto.

2.6.3 Status do projeto

Em andamento

2.6.4 Público alvo

Pacientes, familiares, voluntários e associados da AMUCC.

2.6.5 Público atendido

177 pessoas.

2.6.6 Resultados

01 live Oficina de páscoa.

2.7 WEB SITE

2.7.1 Resumo Executivo

O portalwww.amucc.org.br busca trazer informações sobre a AMUCC e notícias de interesse na área do câncer.

A página foi criada em 2008, em 2010 foi reformatado e a versão atual de portal em 2016.

Desde a criação já foram mais de 500 mil visitas ao site[1].

2.7.2 Objetivo

Oferecer informações sobre o câncer e a AMUCC para pacientes e demais internautas.

2.7.3 Status do projeto

Contínuo.

2.7.4 Público alvo

Sociedade em geral que acessa a internet.

2.7.5 Resultados

Número de visitas em 2020: 56.781 visitantes (houve uma mudança na hospedagem do site e os dados de janeiro à abril foram perdidos).

[1]Memória do cálculo: 2011 – 65.647; 2012 – 125.451; 2013: 118.166; 2014: 28.588; 2015: 52.261; 2016: 91.292; 2017: 102.677, 2018: 83.200, 2019: 94.821

2.8 FAN PAGE AMUCC-ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE PORTADORES DE CÂNCER

2.8.1 Resumo Executivo

A fanpage da AMUCC foi criada em 03 de fevereiro de 2014 para trazer dicas sobre o câncer e notícias da AMUCC.

2.8.2 Status do projeto

Contínuo.

2.8.3 Público alvo

Sociedade em geral que acessa a internet.

2.8.4 Número de fãs (seguidores)

3.651 fãs.

2.8.5 Resultados

Alcance orgânico das publicações em 2020 - o número de pessoas para as quais a publicação da sua Página apareceu na tela. As publicações incluem status, fotos, links, vídeos e muito mais. (Usuários únicos)

Total: 128.987

Alcance pago das publicações em 2020 - o número de pessoas para as quais a publicação da sua Página apareceu na tela por meio de distribuição paga, como um anúncio. (Usuários únicos).

Não foram realizadas publicações pagas.

2.9 FAN PAGE OUTUBRO ROSA FLORIANÓPOLIS

2.9.1 Resumo Executivo

A fanpage do Outubro Rosa Florianópolis tem o objetivo de mostrar e compartilhar as ações da AMUCC durante o ano e principalmente durante o mês de outubro sobre o câncer de mama.

2.9.2 Status do projeto

Contínuo.

2.9.3 Público alvo

Sociedade em geral que acessa a internet.

2.9.4 Número de fãs (seguidores)

10.407fãs.

2.9.5 Resultados

Alcance orgânico das publicações em 2020 - o número de pessoas para as quais a publicação da sua Página apareceu na tela. As publicações incluem status, fotos, links, vídeos e muito mais. (Usuários únicos)

Total: 59.505

2.10 PARTICIPAR PARA FORTALECER - PARTICIPAÇÕES EM EVENTOS, CAPACITAÇÕES, SEMINÁRIOS, COMITÊS, COMISSÕES, CONSELHOS E WORKSHOPS

2.10.1 Resumo Executivo

O incentivo para que os colaboradores realizem cursos e capacitações externas é uma preocupação constante da AMUCC. São formações, palestras, workshops ou treinamentos que contribuem com a atuação do voluntariado, qualificando as pessoas e gerando melhor performance nos processos ou no trabalho com as outras pessoas.

Este resultado pode ser percebido na satisfação com o ambiente de trabalho e confiança para tomada de decisão.

A AMUCC entende que no terceiro setor, o colaborador ou voluntário que recebe incentivo e apoio da instituição para continuar se desenvolvendo, cria vínculos afetivos com a causa e segue levantando a bandeira do voluntariado, gerando melhores resultados para os públicos atendidos pela organização.

2.10.2 Objetivo

Oferecer incentivo aos voluntários para a participação nas diversas instâncias de atuação da AMUCC gerando satisfação, confiança e fortalecendo vínculos.

2.10.3 Status do projeto

Contínuo.

2.10.4 Público alvo

Diretoria e voluntários.

2.10.5 Resultados

- ✓ 115 participações on line nas diversas instâncias de controle social e capacitações
    - 06 em Comitê de Ética em Pesquisa em saúde;
    - 46 em conselhos e conferências de saúde e dos direitos da mulher;
    - 01 no Instituto GAMA;
    - 15 em encontros e eventos nacionais;
    - 03 em encontros e eventos internacionais;
    - 12 em reuniões e fóruns dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável – ODS;
    - 04 em outras instâncias de participação social.

3 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Ao longo dos anos foi fortalecendo sua atuação ao desenvolver projetos transformadores com forte impacto na vida dos portadores de câncer.

Fortaleceu sua legitimidade integrando conselhos como Conselhos Municipais e Estadual de Saúde e Conselhos Municipal e Estadual dos Direitos da Mulher, presidindo o Conselho Estadual de Direitos da mulher. Sua credibilidade se fortalece ainda mais ao compor coligações com abrangência nacional e internacional.

Ao todo, em 2020 foram atendidos diretamente 5.839 pessoas, sendo 30 no projeto RECAN, 950 no Outubro Rosa, 03 no mutirão de cirurgias reconstrutoras da mama, 4.430 no Programa de Orientação ao Paciente Oncológico, 249 no Fila Zero e 177 no Tecendo Corações.

Todas as ações e projetos impactaram indiretamente um público de 745.273 pessoas, levando-se em conta a quantidade de materiais gráficos distribuídos, familiares de pacientes atendidos e acessos no site e mídias sociais da AMUCC.

Para a realização deste trabalho a AMUCC contou com a colaboração de 32 voluntários e 8 prestadores de serviços contratados.