



RELATÓRIO ANUAL 2013



Associação Brasileira de Portadores de Câncer

Resumo da ONG

A Associação Brasileira de Portadores de Câncer – AMUCC - é uma organização da Sociedade Civil de Interesse Público, constituída por voluntários, sobreviventes do câncer (em sua maioria), cuidadores e simpatizantes da causa.

Foi fundada no ano de 2000 e tem como missão “contribuir com o controle do câncer, diminuir o impacto da doença e empoderar o portador de câncer como indivíduo e ativista da causa”.

O foco das ações da AMUCC concentra-se no funcionamento do Sistema Único de Saúde e Saúde Suplementar, trabalhando para que para que sejam garantidos:

- Acesso ao diagnóstico e tratamento do câncer em até 30 dias;
- Exames de diagnóstico e tratamento com qualidade;
- Terapias para tratamento do câncer padronizadas, atualizadas e adequadas ao avanço científico;
- Acesso privilegiado e gratuito para o tratamento da dor;
- Redução da detecção de cânceres em estágio avançado.

Missão

Contribuir para o controle do câncer, reduzir o impacto da doença e empoderar o portador de câncer como indivíduo e ativista da causa.

Governança - Diretoria

Nome	Cargo	Atuação Profissional
Leoni Margarida Simm	Presidente	Socióloga - aposentada
Ronilda Maria Vieira	Vice-Presidente	Administradora - aposentada
Maria Thereza Lago da Veiga	Diretora Financeira	Enfermeira
Cleusa Maria da Costa	Vice Diretora Financeira	Comerciária
Jurema Ramos dos santos	1ª Secretária	Advogada - aposentada
Elenita Maria da Silva Damázio	2ª Secretária	Administradora - aposentada

Foco de Atuação

Saúde
Saúde >> Prevenção e apoio ao câncer
Defesa de direitos

Público que Atende

organizações da sociedade civil
grupos específicos
comunidades

Ações e Resultados

Projetos	
Outubro Rosa	<p>Descrição: Fortalecer a importância do diagnóstico precoce do câncer de mama por meio de campanhas de conscientização e estimular a participação da população e entidades na luta contra o câncer de mama.</p> <p>Resultados: 29% de aumento de mamografias no SUS, 21 palestras, 02 capacitações para agentes de saúde, 1000.000 folders distribuídos, 06 cirurgias de reconstrução mamária, 500 mil pessoas impactadas.</p> <p>Público Atendido: População em geral.</p> <p>Investidores: Climama, Henrique Muller, C S São Sebastião, Allergan, SIANEST, Koerich, Sonitec</p> <p>Custo: R\$ 17.265,00</p> <p>Investimento: R\$ 10.248,93</p>
Rede de Controle do Câncer na Mulher em SC	<p>Descrição: Rede de Ongs de apoio à mulher com câncer capacitadas para atuar em advocacy e no controle social das políticas públicas nos Conselhos Locais e Municipais de Saúde do Estado de Santa Catarina.</p> <p>Resultados: 28 pessoas capacitadas em advocacy para o câncer, 05 reuniões com tomadores de decisão do Governo, 09 ONGs integrando a Rede.</p> <p>Público Atendido: ONGs que atuam na área do câncer de mama.</p> <p>Investidores: American Cancer Society</p> <p>Investimento: R\$ 17.529,21</p>
Vitoriosas	<p>Descrição: Presta orientação jurídica, a fim de que os portadores de câncer de mama conquistem seus direitos.</p> <p>Resultados: 116 Agentes de Saúde e 54 mulheres com câncer de mama capacitados, 5.000 flyers distribuídos, 731 pessoas atendidas em palestras, 02 audiências públicas na Câmara Municipal de Florianópolis, 18 ações judiciais sobre medicamentos.</p> <p>Público Atendido: Mulheres com câncer de mama, profissionais da saúde e do direito e agentes de saúde.</p> <p>Investidores: American Cancer Society</p> <p>Custo: R\$ 29.909,82</p> <p>Investimento: R\$ 7.120,81</p>
Conhecer Mulher	<p>Descrição: Estimular mulheres em situação de vulnerabilidade social a utilizarem os serviços de saúde pública do município de Florianópolis, realizando consultas médicas de rotina e exames para rastreamento do câncer de mama.</p> <p>Resultados: 21 voluntários e 28 mulheres da comunidade do Monte Serrat capacitados, divulgação maciça na mídia, ampliação da campanha para Florianópolis, 61,70% de aumento do número de mamografias e aumento de 11,51% no número de consultas médicas.</p> <p>Público Atendido: Comunidades de Mont Serrat e Prainha.</p> <p>Investidores: American Cancer Society</p> <p>Custo: R\$ 15.285,71</p> <p>Investimento: R\$ 17.964,37</p>

IV EBPC / VIII ECMM

Descrição: Promover o encontro entre associados e voluntários da AMUCC, profissionais da saúde e outras associações ligadas ao câncer, fortalecendo o relacionamento entre os profissionais da área, organizações de apoio ao portador de câncer e comunidade.

Resultados: 450 participantes, 89% dos participantes satisfeitos com o evento, 23% dos participantes portadores de câncer.

Público Atendido: Associados e voluntários da Amucc, profissionais da área da saúde, entidades civis, conselhos profissionais, poderes: legislativo, judiciário e executivo e população interessada.

Investidores: Novartis, Roche, Eurofarma, Janssen Cilag, Sonitec, Climama, DMI, BMS, Bayer, Cristal, American Cancer Society, FEMAMA, CEPON/SC, GAMA, ARPO, ACTbr, BPW, CEDIM, SBM, ABRALE, ABRASTA, CRF/SC, COREN/SC.

Custo: R\$ 66.500,00

Investimento: R\$ 47.997,37

Fortalecimento Institucional e sustentabilidade

Descrição: Fortaler a AMUCC por meio da consolidação das ações iniciadas em 2012 com intervenção na estrutura física e organizacional, sistematização das atividades das Coordenadorias de Mobilização de Recursos, de Voluntariado, de Projetos e Comunicação.

Resultados: aquisição de móveis e equipamentos; site novo e atualizado; estatuto atualizado; aumento de 20% no número de voluntários

Público Atendido: Associados e voluntários da AMUCC

Investidores: Roche

Custo: R\$ 50.000,00

Investimento: R\$ 46.841,38

Serviços

Website

Descrição: Prestar informações relevantes da área do câncer e ações da AMUCC.

Resultados: 125.451 acessos ao site, aumento em 100% no número de acessos e interações via site.

Público Atendido: Portadores de câncer, ONGs, estudantes, internautas

Investimento: R\$ 0,00

Ação de Destaque

A AMUCC realizou um estudo em duas comunidades de Florianópolis (Monte Serrat e Prainha) para comparar a participação popular na construção e distribuição de material informativo. Informações sobre o câncer de mama foram levadas para as duas comunidades por meio de uma campanha, cujo slogan “Câncer de Mama tem Cura”. Nas duas comunidades ocorreu uma tendência crescente no número de mamografias realizadas no período de agosto, setembro e outubro de 2012. Todas as campanhas informativas da AMUCC, a partir deste estudo, serão realizadas com a participação popular que mostrou ser decisiva para a construção e melhor adesão em campanhas informativas sobre o câncer de mama, provocando uma atitude imediata por parte da mulher em relação a sua própria saúde.

Fontes de Recursos Financeiros

GOVERNOS ESTRANGEIROS	Valores R\$ 0,00	Percentual 0,00%
GOVERNO FEDERAL	Valores R\$ 0,00	Percentual 0,00%
GOVERNO ESTADUAL	Valores R\$ 0,00	Percentual 0,00%
GOVERNO MUNICIPAL	Valores R\$ 0,00	Percentual 0,00%
EMPRESAS LOCAIS	Valores R\$ 21.402,63	Percentual 5,88%
Sonitec Diagnóstico por Imagem	R\$ 4.000,00	18,69%
DMI Diagnóstico por Imagem	R\$ 3.000,00	14,02%
Odontoquality	R\$ 1.500,00	7,01%
Instituto Dudalina	R\$ 10.000,00	46,72%
SSX Comércio Vestuário	R\$ 1.402,63	6,55%
Unimed Grande Florianópolis	R\$ 1.500,00	7,01%
EMPRESAS NACIONAIS	Valores R\$ 145.000,00	Percentual 39,83%
Laboratório Roche	R\$ 70.000,00	48,28%
Novartis	R\$ 50.000,00	34,48%
Janssen Cilag	R\$ 7.000,00	4,83%
Eurofarma	R\$ 10.000,00	6,90%
Bristol Myers Squibb	R\$ 5.000,00	3,45%
Bayer Health Care	R\$ 3.000,00	2,07%
EMPRESAS ESTRANGEIRAS	Valores R\$ 0,00	Percentual 0,00%
INSTITUTOS/ E OU FUNDAÇÕES LOCAIS	Valores R\$ 5.550,00	Percentual 1,52%
Associação Comercial e Industrial de Florianó	R\$ 5.550,00	100,00%
INSTITUTOS/ E OU FUNDAÇÕES NACIONAIS	Valores R\$ 0,00	Percentual 0,00%
INSTITUTOS/ E OU FUNDAÇÕES INTERNACIONAIS	Valores R\$ 39.645,53	Percentual 10,89%
American Cancer Society	R\$ 39.645,53	100,00%
PESSOAS FÍSICAS	Valores R\$ 5.733,00	Percentual 1,57%
doadores diversos	R\$ 5.733,00	100,00%
PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS E VENDAS DE PRODUTO	Valores R\$ 138.001,50	Percentual 37,91%



Vendas de produtos AMUCC	R\$ 138.001,50	100,00%
EVENTOS	Valores R\$ 0,00	Percentual 0,00%
RECEITAS FINANCEIRAS	Valores R\$ 8.695,89	Percentual 2,39%
Unicred - cota capital	R\$ 1.321,78	15,20%
Unicred - cota capital 2	R\$ 383,58	4,41%
Rendimento de investimentos	R\$ 6.990,18	80,38%
desconto de nota	R\$ 0,35	0,00%
TOTAL	R\$ 364.028,55	100 %

Recursos Aplicados

Fontes	Descrição	Valores	Percentual
DESPESAS ADMINISTRATIVAS	Custos de manutenção da instituição fora pessoal: aluguel, manutenção, materiais, equipamentos, comunicação e marketing, etc.	R\$ 65.826,72	30.45 %
PESSOAL ADMINISTRATIVO	Salários e encargos do pessoal administrativo (áreas meio)	R\$ 0,00	0.00 %
GOVERNO	Pagamento de impostos (IPTU, IPVA, etc)	R\$ 1.879,34	0.87 %
DESPESAS FINANCEIRAS	Pagamento de taxas e tarifas bancárias	R\$ 753,20	0.35 %
INVESTIMENTOS	Compra de bens de capital (móveis, equipamentos, imóveis), reformas e manutenção.	R\$ 0,00	0.00 %

Projetos

Outubro Rosa	Fortalecer a importância do diagnóstico precoce do câncer de mama por meio de campanhas de conscientização e estimular a participação da população e entidades na luta contra o câncer de mama.	R\$ 10.248,93	4.74 %
Rede de Controle do Câncer na Mulher em SC	Rede de Ongs de apoio à mulher com câncer capacitadas para atuar em advocacy e no controle social das políticas públicas nos Conselhos Locais e Municipais de Saúde do Estado de Santa Catarina.	R\$ 17.529,21	8.11 %
Vitoriosas	Presta orientação jurídica, a fim de que os portadores de câncer de mama conquistem seus direitos.	R\$ 7.120,81	3.29 %
Conhecer Mulher	Estimular mulheres em situação de vulnerabilidade social a utilizarem os serviços de saúde pública do município de Florianópolis, realizando consultas médicas de rotina e exames para rastreamento do câncer de mama.	R\$ 17.964,37	8.31 %
IV EBPC / VIII ECMM	Promover o encontro entre associados e voluntários da AMUCC, profissionais da saúde e outras associações ligadas ao câncer, fortalecendo o relacionamento entre os profissionais da área, organizações de apoio ao portador de câncer e comunidade.	R\$ 47.997,37	22.20 %
Fortalecimento Institucional e sustentabilidade	Fortalecer a AMUCC por meio da consolidação das ações iniciadas em 2012 com intervenção na estrutura física e organizacional, sistematização das atividades das	R\$ 46.841,38	21.67 %



Associação Brasileira de Portadores de Câncer

Coordenadorias de Mobilização de Recursos, de Voluntariado, de Projetos e Comunicação.			
Serviços			
Website	Prestar informações relevantes da área do câncer e ações da AMUCC.	R\$ 0,00	0.00 %
TOTAL		R\$ 216.161,33	100 %

	Valores
TOTAL DE RECURSOS MOBILIZADOS	R\$ 364.028,55
TOTAL DE RECURSOS APLICADOS	R\$ 216.161,33
RESULTADO DO EXERCÍCIO	R\$ 147.867,22

Associação Brasileira de Portadores de Câncer

Endereço:

Avenida Hercílio Luz, 639 - sala: 910 - Ed. A - Centro
Florianópolis - SC
88020-000

Telefone:

(48) 3025-7185

Site: www.amucc.org.br

E-Mail: amucc@amucc.org.br

** Este relatório foi gerado a partir de dados cadastrados pelas próprias ONGs no Portal Transparência. Acesse www.portaltransparencia.org.br para ter acesso às informações completas desta, e de outras ONGs cadastradas.*

Iniciativa

O ICom - Instituto Comunitário Grande Florianópolis é uma organização sem fins lucrativos que opera segundo conceito de Fundação Comunitária. Sua missão é promover o desenvolvimento comunitário por meio da mobilização, articulação e apoio a investidores e organizações sociais.

Parceiros do Portal

Iniciativa



Parceiro



Apoio

