



RELATÓRIO ANUAL 2012



Associação Brasileira de Portadores de Câncer

Resumo da ONG

A Associação Brasileira de Portadores de Câncer – AMUCC - é uma organização da Sociedade Civil de Interesse Público, constituída por voluntários, sobreviventes do câncer (em sua maioria), cuidadores e simpatizantes da causa. Foi fundada no ano de 2000 e tem como missão “contribuir com o controle do câncer, diminuir o impacto da doença e empoderar o portador de câncer como indivíduo e ativista da causa”.

O foco das ações da AMUCC concentra-se no funcionamento do Sistema Único de Saúde e Saúde Suplementar, trabalhando para que para que sejam garantidos:

- Acesso ao diagnóstico e tratamento do câncer em até 30 dias;
- Exames de diagnóstico e tratamento com qualidade;
- Terapias para tratamento do câncer padronizadas, atualizadas e adequadas ao avanço científico;
- Acesso privilegiado e gratuito para o tratamento da dor;
- Redução da detecção de cânceres em estágio avançado.

Missão

Contribuir para o controle do câncer, reduzir o impacto da doença e empoderar o portador de câncer como indivíduo e ativista da causa.

Governança - Diretoria

Nome	Cargo	Atuação Profissional
Leoni Margarida Simm	Presidente	Socióloga - aposentada
Ronilda Maria Vieira	Vice-Presidente	Administradora - aposentada
Maria Thereza Lago da Veiga	Diretora Financeira	Enfermeira - aposentada
Rosângela de Britto Mertens	Vice Diretora Financeira	Estudante
Jurema Ramos dos santos	1ª Secretária	Advogada - aposentada
Anita Fangier	2ª Secretária	Administradora/Filósofa - aposentada

Foco de Atuação

Saúde
Saúde >> Prevenção e apoio ao câncer
Defesa de direitos

Público que Atende

organizações da sociedade civil
grupos específicos
comunidades

Ações e Resultados

Projetos	
Outubro Rosa	<p>Descrição: Dá visibilidade e estimula a participação da população, empresas e entidade para a luta contra o câncer de mama, fortalecendo a importância do diagnóstico precoce, do acesso de qualidade e eficiente ao tratamento.</p> <p>Resultados: 200 mil pessoas receberam informações sobre a importância da detecção precoce do câncer de mama.</p> <p>Público Atendido: mulheres, comunidades, autoridades e outras ONGs</p> <p>Investidores: Roche, Climama, Leida Mastec, Henrique Muller, C S São Sebastião, Allergan, SIANEST</p> <p>Custo: R\$ 80.085,50</p> <p>Investimento: R\$ 58.087,85</p>
Rede de Controle do Câncer	<p>Descrição: Rede de Ongs apta para atuar em advocacy e no controle social das políticas públicas nos Conselhos Locais e Municipais de Saúde do Estado de Santa Catarina.</p> <p>Resultados: 22 representantes de 09 ONGs integrantes da Rede</p> <p>Público Atendido: ONGs que atuam na área do câncer de mama.</p> <p>Investidores: American Cancer Society</p> <p>Custo: R\$ 30.165,00</p> <p>Investimento: R\$ 25.194,21</p>
Conhecer Mulher	<p>Descrição: Linguagem desenvolvida especificamente para mulheres em situação de vulnerabilidade social, construída a partir de suas próprias observações, para informar sobre a detecção precoce do câncer de mama.</p> <p>Resultados: 28 mulheres da comunidade do Monte Serrat, 10 voluntários e 11 sobreviventes do câncer de mama capacitados, 12.500 flyers distribuídos, divulgação maciça na mídia, ampliação da campanha para Florianópolis, criação do slogan</p> <p>Público Atendido: Comunidade do Mont Serrat e Prainha.</p> <p>Investidores: American Cancer Society</p> <p>Custo: R\$ 12.242,02</p> <p>Investimento: R\$ 8.436,99</p>
Vitoriosas	<p>Descrição: Presta orientação jurídica, a fim de que os portadores de câncer de mama conquistem seus direitos.</p> <p>Resultados: 381 pessoas atendidas no GAMA e AMUCC</p> <p>Público Atendido: Mulheres com câncer de mama</p> <p>Investidores: American Cancer Society</p> <p>Investimento: R\$ 16.078,38</p>
Serviços	
Website	<p>Descrição: Prestar informações relevantes da área do câncer e ações da AMUCC.</p> <p>Resultados: 125.451 acessos ao site, aumento em 100% no número de acessos e interações via site.</p> <p>Público Atendido: Portadores de câncer, ONGs, estudantes, internautas</p> <p>Investimento: R\$ 0,00</p>

Ação de Destaque

A AMUCC realizou um estudo em duas comunidades de Florianópolis (Monte Serrat e Prainha) para comparar a participação popular na construção e distribuição de material informativo. Informações sobre o câncer de mama foram levadas para as duas comunidades por meio de uma campanha, cujo slogan “Câncer de Mama tem Cura”. Nas duas comunidades ocorreu uma tendência crescente no número de mamografias realizadas no período de agosto, setembro e outubro de 2012. Todas as campanhas informativas da AMUCC, a partir deste estudo, serão realizadas com a participação popular que mostrou ser decisiva para a construção e melhor adesão em campanhas informativas sobre o câncer de mama, provocando uma atitude imediata por parte da mulher em relação a sua própria saúde.

Fontes de Recursos Financeiros

GOVERNOS ESTRANGEIROS	Valores R\$ 0,00	Percentual 0,00%
GOVERNO FEDERAL	Valores R\$ 0,00	Percentual 0,00%
GOVERNO ESTADUAL	Valores R\$ 0,00	Percentual 0,00%
GOVERNO MUNICIPAL	Valores R\$ 0,00	Percentual 0,00%
EMPRESAS LOCAIS	Valores R\$ 5.400,00	Percentual 3,02%
Sonitec e Leida Mastec	R\$ 5.400,00	100,00%
EMPRESAS NACIONAIS	Valores R\$ 71.000,00	Percentual 39,76%
Laboratório Roche	R\$ 70.000,00	98,59%
Novartis	R\$ 1.000,00	1,41%
EMPRESAS ESTRANGEIRAS	Valores R\$ 0,00	Percentual 0,00%
INSTITUTOS/ E OU FUNDAÇÕES LOCAIS	Valores R\$ 5.550,00	Percentual 3,11%
ACIF	R\$ 5.550,00	100,00%
INSTITUTOS/ E OU FUNDAÇÕES NACIONAIS	Valores R\$ 0,00	Percentual 0,00%
INSTITUTOS/ E OU FUNDAÇÕES INTERNACIONAIS	Valores R\$ 30.165,00	Percentual 16,89%
American Cancer Society	R\$ 30.165,00	100,00%
PESSOAS FÍSICAS	Valores R\$ 14.130,00	Percentual 7,91%
doadores diversos	R\$ 14.130,00	100,00%
PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS E VENDAS DE PRODUTO	Valores R\$ 52.311,50	Percentual 29,30%
Vendas de produtos AMUCC	R\$ 52.311,50	100,00%
EVENTOS	Valores R\$ 0,00	Percentual 0,00%
RECEITAS FINANCEIRAS	Valores R\$ 0,00	Percentual 0,00%
TOTAL	R\$ 178.556,50	100 %

Recursos Aplicados

Fontes	Descrição	Valores	Percentual
DESPESAS ADMINISTRATIVAS	Custos de manutenção da instituição fora pessoal: aluguel, manutenção, materiais, equipamentos, comunicação e marketing, etc.	R\$ 33.855,57	23.37 %
PESSOAL ADMINISTRATIVO	Salários e encargos do pessoal administrativo (áreas meio)	R\$ 0,00	0.00 %
GOVERNO	Pagamento de impostos (IPTU, IPVA, etc)	R\$ 1.999,64	1.38 %
DESPESAS FINANCEIRAS	Pagamento de taxas e tarifas bancárias	R\$ 1.231,14	0.85 %
INVESTIMENTOS	Compra de bens de capital (móveis, equipamentos, imóveis), reformas e manutenção.	R\$ 0,00	0.00 %

Projetos

Outubro Rosa	Dá visibilidade e estimula a participação da população, empresas e entidade para a luta contra o câncer de mama, fortalecendo a importância do diagnóstico precoce, do acesso de qualidade e eficiente ao tratamento.	R\$ 58.087,85	40.09 %
Rede de Controle do Câncer	Rede de Ongs apta para atuar em advocacy e no controle social das políticas públicas nos Conselhos Locais e Municipais de Saúde do Estado de Santa Catarina.	R\$ 25.194,21	17.39 %
Conhecer Mulher	Linguagem desenvolvida especificamente para mulheres em situação de vulnerabilidade social, construída a partir de suas próprias observações, para informar sobre a detecção precoce do câncer de mama.	R\$ 8.436,99	5.82 %
Vitoriosas	Presta orientação jurídica, a fim de que os portadores de câncer de mama conquistem seus direitos.	R\$ 16.078,38	11.10 %

Serviços

Website	Prestar informações relevantes da área do câncer e ações da AMUCC.	R\$ 0,00	0.00 %
---------	--------------------------------------------------------------------	----------	--------

TOTAL		R\$ 144.883,78	100 %
--------------	--	-----------------------	--------------

	Valores
TOTAL DE RECURSOS MOBILIZADOS	R\$ 178.556,50
TOTAL DE RECURSOS APLICADOS	R\$ 144.883,78
RESULTADO DO EXERCÍCIO	R\$ 33.672,72

Associação Brasileira de Portadores de Câncer

Endereço:

Avenida Hercílio Luz, 639 - sala: 910 - Ed. A - Centro
Florianópolis - SC
88020-000

Telefone:

(48) 3025-7185

Site: www.amucc.org.br

E-Mail: amucc@amucc.org.br

** Este relatório foi gerado a partir de dados cadastrados pelas próprias ONGs no Portal Transparência. Acesse www.portaltransparencia.org.br para ter acesso às informações completas desta, e de outras ONGs cadastradas.*

Iniciativa

O ICom - Instituto Comunitário Grande Florianópolis é uma organização sem fins lucrativos que opera segundo conceito de Fundação Comunitária. Sua missão é promover o desenvolvimento comunitário por meio da mobilização, articulação e apoio a investidores e organizações sociais.

Parceiros do Portal

Iniciativa



Parceiro



Apoio

