



# RELATÓRIO ANUAL 2011



## Associação Brasileira de Portadores de Câncer

### Resumo da ONG

A Associação Brasileira de Portadores de Câncer – AMUCC - é uma organização da Sociedade Civil de Interesse Público, constituída por voluntários, sobreviventes do câncer (em sua maioria), cuidadores e simpatizantes da causa.

Foi fundada no ano de 2000 e tem como missão “contribuir com o controle do câncer, diminuir o impacto da doença e empoderar o portador de câncer como indivíduo e ativista da causa”.

O foco das ações da AMUCC concentra-se no funcionamento do Sistema Único de Saúde e Saúde Suplementar, trabalhando para que para que sejam garantidos:

- Acesso ao diagnóstico e tratamento do câncer em até 30 dias;
- Exames de diagnóstico e tratamento com qualidade;
- Terapias para tratamento do câncer padronizadas, atualizadas e adequadas ao avanço científico;
- Acesso privilegiado e gratuito para o tratamento da dor;
- Redução da detecção de cânceres em estágio avançado.

### Missão

Contribuir para o controle do câncer, reduzir o impacto da doença e empoderar o portador de câncer como indivíduo e ativista da causa.

### Governança - Diretoria

Nome	Cargo	Atuação Profissional
Leoni Margarida Simm	Presidente	Socióloga - aposentada
Ronilda Maria Vieira	Vice-Presidente	Administradora - aposentada
Maria Thereza Lago da Veiga	Diretora Financeira	Enfermeira - aposentada
Rosângela de Britto Mertens	Vice Diretora Financeira	Estudante
Jurema Ramos dos santos	1ª Secretária	Advogada - aposentada
Anita Fangier	2ª Secretária	Administradora/Filósofa - aposentada

### Foco de Atuação

Saúde  
Saúde >> Prevenção e apoio ao câncer  
Defesa de direitos

### Público que Atende

organizações da sociedade civil  
grupos específicos  
comunidades

## Ações e Resultados

Projetos	
Outubro Rosa	<p><b>Descrição:</b> O movimento tem como objetivo de dar visibilidade e estimular a participação da população, empresas e entidade para a luta contra o câncer de mama, fortalecendo a importância do diagnóstico precoce, do acesso de qualidade e eficiente ao tratamento.</p> <p><b>Resultados:</b> 200 mil pessoas receberam informações sobre a importância da detecção precoce do câncer de mama.</p> <p><b>Público Atendido:</b> mulheres, comunidades, autoridades e outras ONGs</p> <p><b>Investidores:</b> UNIMED, CLIMAMA, ROCHE, SONITEC</p> <p><b>Custo:</b> R\$ 66.726,00</p> <p><b>Investimento:</b> R\$ 48.730,35</p>
Encontro Brasileiro de Portadores de Câncer	<p><b>Descrição:</b> O tema central do evento foi o Controle do Câncer, abordando as estratégias preconizadas pela Organização Mundial de Saúde – OMS, ou seja: Planejamento, Prevenção, Detecção Precoce, Diagnóstico e Tratamento, Cuidados Paliativos e Advocacy.</p> <p><b>Resultados:</b> 450 pessoas presentes. Debate sobre a possibilidade de implantação da sistemática do processo administrativo de medicamentos de alto custo. Elaboração e publicação da Carta de Florianópolis 2011, contendo as principais reivindicações para o controle</p> <p><b>Público Atendido:</b> Portadores de câncer, poder executivo, profissionais de saúde e comunidades.</p> <p><b>Investidores:</b> Roche, Libbs, Climama, Unimed, Ferrarimed, Glenmark, BMS, Sonitec, CEOF, MSD, Hotel Majestic e Essentia</p> <p><b>Custo:</b> R\$ 35.474,00</p> <p><b>Investimento:</b> R\$ 22.355,05</p>
I Festival Solidário de Santa Catarina	<p><b>Descrição:</b> Festival com objetivo de angariar fundos para a reconstrução mamária de mulheres submetidas a mastectomia pelo câncer e divulgar a importância da detecção precoce do câncer de mama.</p> <p><b>Resultados:</b> 800 pessoas participaram do festival.</p> <p><b>Público Atendido:</b> Sociedade catarinense</p> <p><b>Investidores:</b> Funturismo, Domink, Chamelle, Credeal, Mondiana, Henrique Muller, Carioca Calçados, Sianest, Allergan, Chico Bento, Skyler, Plasc, Figueirense FC, Supermercados Rosa, Casa de Saúde São Sebastião, Evandro parente, Saraiva Retrovisores, Liderança Segur</p> <p><b>Custo:</b> R\$ 40.860,48</p> <p><b>Investimento:</b> R\$ 41.379,51</p>
Rede de Controle do Câncer	<p><b>Descrição:</b> tem como finalidade construir uma rede de Ongs apta para atuar em advocacy e no controle social das políticas públicas nos Conselhos Locais e Municipais de Saúde do Estado de Santa Catarina.</p> <p><b>Resultados:</b> 22 representantes de 09 ONGs integrantes da Rede</p> <p><b>Público Atendido:</b> ONGs que atuam na área do câncer de mama.</p> <p><b>Investidores:</b> American Cancer Society</p>

Associação Brasileira de Portadores de Câncer

	<p><b>Custo:</b> R\$ 24.900,00 <b>Investimento:</b> R\$ 11.508,19</p>
Conhecer Mulher	<p><b>Descrição:</b> Desenvolver uma forma de linguagem diferenciada que estimule mulheres de baixa escolaridade a procurarem o SUS para exames de rotina para detecção precoce do câncer de mama. <b>Resultados:</b> Duas comunidades mapeadas para receber as informações do projeto piloto. Material em fase de desenvolvimento. <b>Público Atendido:</b> Comunidade do Mont Serrat e Prainha. <b>Investidores:</b> American Cancer Society <b>Custo:</b> R\$ 8.090,30 <b>Investimento:</b> R\$ 6.435,33</p>
Vitoriosas	<p><b>Descrição:</b> Promover o acesso integral à saúde através de advocacy, adotando formas de atuação que permitam às Vitoriosas uma efetiva participação como sujeitos ativos de direito, exercendo o controle social para a obtenção de políticas públicas eficazes. <b>Resultados:</b> Estruturação do local de atendimento. Parceria com o Grupo de Apoio à Mulher Mastectomizada. <b>Público Atendido:</b> Mulheres com câncer de mama <b>Investidores:</b> American Cancer Society <b>Custo:</b> R\$ 27.810,00 <b>Investimento:</b> R\$ 1.359,32</p>
Punção Biópsia	<p><b>Descrição:</b> Agilizar o diagnóstico de lesões mamárias suspeitas, por meio de biópsia por agulha grossa. <b>Resultados:</b> 31 punções na rede municipal de Saúde de Florianópolis <b>Público Atendido:</b> Mulheres com lesões mamárias suspeitas. <b>Investidores:</b> American Cancer Society</p>
<b>Serviços</b>	
orientação Jurídica	<p><b>Descrição:</b> Atendimento de telefônico, na sede e pela internet e pacientes oncológicos e a familiares <b>Resultados:</b> 90 atendimentos realizados; 01 parceria com Universidade; 02 advogados voluntários. <b>Público Atendido:</b> Mulheres, portadores de deficiência, família, comunidades locais, outras ONGs e Portadores de câncer <b>Investidores:</b> Laboratório Roche <b>Investimento:</b> R\$ 0,00</p>
Home Page	<p><b>Descrição:</b> A reformatação do site buscou uma comunicação mais eficaz com os portadores de câncer, meios de comunicação, doadores, patrocinadores e o público em geral, além de criar oportunidades interativas, formando vínculos e alianças. <b>Resultados:</b> 65.647 acessos ao site, aumento em 100% no número de acessos e interações via site. <b>Público Atendido:</b> Portadores de câncer, ONGs, estudantes, internautas <b>Investidores:</b> American Cancer Society <b>Investimento:</b> R\$ 0,00</p>

## Ação de Destaque

Em 2011, a AMUCC se tornou referência na defesa de direitos de pacientes com câncer, aumentando sua visibilidade com o sucesso do III Encontro Brasileiro de Portadores de Câncer (EBPC) e Movimento Outubro Rosa, assim como no papel de Embaixadora Global do Câncer para o Brasil pela American Cancer Society. Abriu importantes interlocuções com o Ministro da Saúde, Ministério das Relações Exteriores e Gabinete Pessoal da Presidência da República, Governador do Estado, Comissão de Saúde da ALESC e outras instituições representativas.



**Fontes de Recursos Financeiros**

	Valores	Percentual
<b>GOVERNOS ESTRANGEIROS</b>	R\$ 0,00	0,00%
<b>GOVERNO FEDERAL</b>	R\$ 0,00	0,00%
<b>GOVERNO ESTADUAL</b>	R\$ 62.000,00	27,78%
ALESC	R\$ 12.000,00	19,35%
Governo de Santa Catarina	R\$ 10.000,00	16,13%
Funturismo	R\$ 40.000,00	64,52%
<b>GOVERNO MUNICIPAL</b>	R\$ 0,00	0,00%
<b>EMPRESAS LOCAIS</b>	R\$ 11.678,00	5,23%
Sonitec	R\$ 2.900,00	24,83%
Climama	R\$ 5.000,00	42,82%
Unimed	R\$ 3.778,00	32,35%
<b>EMPRESAS NACIONAIS</b>	R\$ 49.640,00	22,24%
Laboratório Roche	R\$ 37.000,00	74,54%
Ferrarimed Medicamentos	R\$ 3.000,00	6,04%
Libbs Farmacêutica	R\$ 3.000,00	6,04%
Oncoprod Distribuidora	R\$ 2.640,00	5,32%
Bristol Meyers Squib	R\$ 3.000,00	6,04%
Farmácia Essentia	R\$ 1.000,00	2,01%
<b>EMPRESAS ESTRANGEIRAS</b>	R\$ 0,00	0,00%
<b>INSTITUTOS/ E OU FUNDAÇÕES LOCAIS</b>	R\$ 0,00	0,00%
<b>INSTITUTOS/ E OU FUNDAÇÕES NACIONAIS</b>	R\$ 0,00	0,00%
<b>INSTITUTOS/ E OU FUNDAÇÕES INTERNACIONAIS</b>	R\$ 60.800,30	27,24%
American Cancer Society	R\$ 60.800,30	100,00%
<b>PESSOAS FÍSICAS</b>	R\$ 6.538,92	2,93%
doadores diversos	R\$ 6.538,92	100,00%
<b>PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS E VENDAS DE PRODUTO</b>	R\$ 21.702,00	9,72%
Vendas de camisetas outubro rosa	R\$ 20.190,00	93,03%



## Relatório Anual

### Associação Brasileira de Portadores de Câncer



Venda de artigos diversos	R\$ 1.512,00	6,97%
	Valores	Percentual
<b>EVENTOS</b>	R\$ 8.697,70	3,90%
I Festival Solidário de Santa Catarina	R\$ 8.697,70	100,00%
	Valores	Percentual
<b>RECEITAS FINANCEIRAS</b>	R\$ 2.114,52	0,95%
Aplicação Banco Brasil	R\$ 1.995,68	94,38%
Cota Capital Unicred	R\$ 118,84	5,62%
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 223.171,44</b>	<b>100 %</b>

## Recursos Aplicados

Fontes	Descrição	Valores	Percentual
DESPESAS ADMINISTRATIVAS	Custos de manutenção da instituição fora pessoal: aluguel, manutenção, materiais, equipamentos, comunicação e marketing, etc.	R\$ 14.503,25	9.81 %
PESSOAL ADMINISTRATIVO	Salários e encargos do pessoal administrativo (áreas meio)	R\$ 0,00	0.00 %
GOVERNO	Pagamento de impostos (IPTU, IPVA, etc)	R\$ 231,20	0.16 %
DESPESAS FINANCEIRAS	Pagamento de taxas e tarifas bancárias	R\$ 1.268,03	0.86 %
INVESTIMENTOS	Compra de bens de capital (móveis, equipamentos, imóveis), reformas e manutenção.	R\$ 0,00	0.00 %

## Projetos

Outubro Rosa	O movimento tem como objetivo de dar visibilidade e estimular a participação da população, empresas e entidade para a luta contra o câncer de mama, fortalecendo a importância do diagnóstico precoce, do acesso de qualidade e eficiente ao tratamento.	R\$ 48.730,35	32.98 %
Encontro Brasileiro de Portadores de Câncer	O tema central do evento foi o Controle do Câncer, abordando as estratégias preconizadas pela Organização Mundial de Saúde – OMS, ou seja: Planejamento, Prevenção, Detecção Precoce, Diagnóstico e Tratamento, Cuidados Paliativos e Advocacy.	R\$ 22.355,05	15.13 %
I Festival Solidário de Santa Catarina	Festival com objetivo de angariar fundos para a reconstrução mamária de mulheres submetidas a mastectomia pelo câncer e divulgar a importância da detecção precoce do câncer de mama.	R\$ 41.379,51	28.00 %
Rede de Controle do Câncer	tem como finalidade construir uma rede de Ongs apta para atuar em advocacy e no controle social das políticas públicas nos Conselhos Locais e Municipais de Saúde do Estado de Santa Catarina.	R\$ 11.508,19	7.79 %
Conhecer Mulher	Desenvolver uma forma de linguagem diferenciada que estimule mulheres de baixa escolaridade a procurarem o SUS para exames de rotina para detecção precoce do câncer de mama.	R\$ 6.435,33	4.35 %
Vitoriosas	Promover o acesso integral à saúde através de advocacy,	R\$ 1.359,32	0.92 %



Associação Brasileira de Portadores de Câncer

	adotando formas de atuação que permitam às Vitoriosas uma efetiva participação como sujeitos ativos de direito, exercendo o controle social para a obtenção de políticas públicas eficazes.		
Punção Biópsia	Agilizar o diagnóstico de lesões mamárias suspeitas, por meio de biópsia por agulha grossa.	R\$ 0,00	0.00 %
<b>Serviços</b>			
orientação Jurídica	Atendimento de telefônico, na sede e pela internet e pacientes oncológicos e a familiares	R\$ 0,00	0.00 %
Home Page	A reformatação do site buscou uma comunicação mais eficaz com os portadores de câncer, meios de comunicação, doadores, patrocinadores e o público em geral, além de criar oportunidades interativas, formando vínculos e alianças.	R\$ 0,00	0.00 %
<b>TOTAL</b>		<b>R\$ 147.770,23</b>	<b>100 %</b>
		<b>Valores</b>	
TOTAL DE RECURSOS MOBILIZADOS		R\$ 223.171,44	
TOTAL DE RECURSOS APLICADOS		R\$ 147.770,23	
RESULTADO DO EXERCÍCIO		R\$ 75.401,21	

## Associação Brasileira de Portadores de Câncer

**Endereço:**

Avenida Hercílio Luz, 639 - sala: 910 - Ed. A - Centro  
Florianópolis - SC  
88020-000

**Telefone:**

(48) 3025-7185

**Site:** [www.amucc.org.br](http://www.amucc.org.br)

**E-Mail:** [amucc@amucc.org.br](mailto:amucc@amucc.org.br)

*\* Este relatório foi gerado a partir de dados cadastrados pelas próprias ONGs no Portal Transparência. Acesse [www.portaltransparencia.org.br](http://www.portaltransparencia.org.br) para ter acesso às informações completas desta, e de outras ONGs cadastradas.*

### Iniciativa

O ICom - Instituto Comunitário Grande Florianópolis é uma organização sem fins lucrativos que opera segundo conceito de Fundação Comunitária. Sua missão é promover o desenvolvimento comunitário por meio da mobilização, articulação e apoio a investidores e organizações sociais.

### Parceiros do Portal

Iniciativa



Parceiro



Apoio

