



RELATÓRIO ANUAL 2010



Associação Brasileira de Portadores de Câncer

Resumo da ONG

A Associação Brasileira de Portadores de Câncer – AMUCC - é uma organização da Sociedade Civil de Interesse Público, constituída por voluntários, sobreviventes do câncer (em sua maioria), cuidadores e simpatizantes da causa. Foi fundada no ano de 2000 e tem como missão “contribuir com o controle do câncer, diminuir o impacto da doença e empoderar o portador de câncer como indivíduo e ativista da causa”.

O foco das ações da AMUCC concentra-se no funcionamento do Sistema Único de Saúde e Saúde Suplementar, trabalhando para que para que sejam garantidos:

- Acesso ao diagnóstico e tratamento do câncer em até 30 dias;
- Exames de diagnóstico e tratamento com qualidade;
- Terapias para tratamento do câncer padronizadas, atualizadas e adequadas ao avanço científico;
- Acesso privilegiado e gratuito para o tratamento da dor;
- Redução da detecção de cânceres em estágio avançado.

Missão

Contribuir para o controle do câncer e para desfazer mitos e estigmas, reduzindo o impacto desta doença.

Governança - Diretoria

Nome	Cargo	Atuação Profissional
Leoni Margarida Simm	Presidente	Socióloga - aposentada
Ronilda Maria Vieira	Vice-Presidente	Administradora - aposentada
Maria Thereza Lago da Veiga	Diretora Financeira	Enfermeira - aposentada
Rosângela de Britto Mertens	Vice Diretora Financeira	Estudante
Jurema Ramos dos santos	1ª Secretária	Advogada - aposentada
Anita Fangier	2ª Secretária	Administradora/Filósofa - aposentada

Foco de Atuação

Saúde
Saúde >> Prevenção e apoio ao câncer
Defesa de direitos

Público que Atende

organizações da sociedade civil
grupos específicos
comunidades

Ações e Resultados

Projetos	
Outubro Rosa	<p>Descrição: O movimento tem como objetivo de dar visibilidade e estimular a participação da população, empresas e entidade para a luta contra o câncer de mama, fortalecendo a importância do diagnóstico precoce, do acesso de qualidade e eficiente ao tratamento.</p> <p>Resultados: Sociedade e poder público sensibilizados para a necessidade de ações urgentes e eficazes no sentido de assegurar a detecção precoce do câncer de mama no Brasil; agendas para consulta médica abertas durante o mês de outubro no centro de saúde de Flori</p> <p>Público Atendido: mulheres, comunidades, autoridades e outras ONGs</p> <p>Investidores: UNIMED, CLIMAMA, LABORATÓRIO ROCHE, UNICRED, KOERICH, BUSH, BIRIBA SOM, HIPPO SUPERMERCADO, FAHECE, ACIF, CEPON, SHOPING BEIRAMAR</p> <p>Custo: R\$ 14.092,96</p> <p>Investimento: R\$ 13.863,90</p>
Fortalecimento Organizacional	<p>Descrição: Desenvolver e executar um plano de mobilização de recursos, reformatação do web site, fortalecer as capacidades da equipe, definição de um diretor executivo e gestão do voluntariado.</p> <p>Resultados: 1º plano estratégico da Amucc; Plano de mobilização de recursos e capacitação da equipe; aumento da equipe de voluntários; 100% de aumento no número de acessos ao website AMUCC</p> <p>Público Atendido: Portadores de câncer, equipe Amucc, voluntários, público em geral</p> <p>Investidores: American Cancer Society</p> <p>Custo: R\$ 30.974,00</p> <p>Investimento: R\$ 30.974,00</p>
Serviços	
orientação Jurídica	<p>Descrição: Atendimento de telefônico, na sede e pela internet e pacientes oncológicos e a familiares</p> <p>Resultados:90 atendimentos realizados; 01 parceria com Universidade; 02 advogados voluntários.</p> <p>Público Atendido:Mulheres, portadores de deficiência, família, comunidades locais, outras ONGs e Portadores de câncer</p> <p>Investidores:Laboratório Roche</p> <p>Custo:R\$ 4.000,00</p> <p>Investimento:R\$ 0,00</p>
Home Page	<p>Descrição: O site foi todo reformatado e busca uma comunicação mais eficaz com os portadores de câncer, meios de comunicação, doadores, patrocinadores e o público em geral.</p> <p>Resultados:aumento em 100% no número de acessos e interações via site</p> <p>Público Atendido:Portadores de câncer, ONGs, estudantes, internautas</p> <p>Investidores:american Cancer Society</p> <p>Investimento:R\$ 0,00</p>

Ação de Destaque

A Amucc contribuiu para redação do documento Towards a Global MDG Breakthrough Plan: An NGLS Global Civil Society Consultation Report, que buscou a inclusão do câncer na Agenda Global de Desenvolvimento, que foi uma consulta da ONU com a sociedade civil sobre os Objetivos de Desenvolvimento do Milênio, as ODMs. Os frutos foram colhidos em 2011, quando a Presidente da Amucc foi escolhida pela American Cancer Society para ser uma das 03 Embaixadoras Globais do Câncer para o Brasil.

Fontes de Recursos Financeiros

GOVERNOS ESTRANGEIROS	Valores R\$ 0,00	Percentual 0,00%
GOVERNO FEDERAL	Valores R\$ 0,00	Percentual 0,00%
GOVERNO ESTADUAL	Valores R\$ 0,00	Percentual 0,00%
GOVERNO MUNICIPAL	Valores R\$ 0,00	Percentual 0,00%
EMPRESAS LOCAIS	Valores R\$ 6.500,00	Percentual 10,45%
Sonitec	R\$ 2.400,00	36,92%
Climama	R\$ 3.800,00	58,46%
Massa Viva	R\$ 300,00	4,62%
EMPRESAS NACIONAIS	Valores R\$ 10.000,00	Percentual 16,07%
Laboratório Roche	R\$ 10.000,00	100,00%
EMPRESAS ESTRANGEIRAS	Valores R\$ 0,00	Percentual 0,00%
INSTITUTOS/ E OU FUNDAÇÕES LOCAIS	Valores R\$ 0,00	Percentual 0,00%
INSTITUTOS/ E OU FUNDAÇÕES NACIONAIS	Valores R\$ 0,00	Percentual 0,00%
INSTITUTOS/ E OU FUNDAÇÕES INTERNACIONAIS	Valores R\$ 30.974,00	Percentual 49,79%
American Cancer Society	R\$ 30.974,00	100,00%
PESSOAS FÍSICAS	Valores R\$ 941,57	Percentual 1,51%
doadores diversos	R\$ 941,57	100,00%
PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS E VENDAS DE PRODUTO	Valores R\$ 7.341,92	Percentual 11,80%
Vendas de camisetas outubro rosa	R\$ 6.880,60	93,72%
Venda de artigos diversos	R\$ 461,32	6,28%
EVENTOS	Valores R\$ 5.120,10	Percentual 8,23%
II Carreteiro do Abraço	R\$ 5.120,10	100,00%
RECEITAS FINANCEIRAS	Valores R\$ 1.331,06	Percentual 2,14%



Relatório Anual



Associação Brasileira de Portadores de Câncer

Aplicação Banco Brasil	R\$ 1.331,06	100,00%
TOTAL	R\$ 62.208,65	100 %

Recursos Aplicados

Fontes	Descrição	Valores	Percentual
DESPESAS ADMINISTRATIVAS	Custos de manutenção da instituição fora pessoal: aluguel, manutenção, materiais, equipamentos, comunicação e marketing, etc.	R\$ 18.751,46	23.41 %
PESSOAL ADMINISTRATIVO	Salários e encargos do pessoal administrativo (áreas meio)	R\$ 11.000,59	13.73 %
GOVERNO	Pagamento de impostos (IPTU, IPVA, etc)	R\$ 1.983,09	2.48 %
DESPESAS FINANCEIRAS	Pagamento de taxas e tarifas bancárias	R\$ 3.533,12	4.41 %
INVESTIMENTOS	Compra de bens de capital (móveis, equipamentos, imóveis), reformas e manutenção.	R\$ 0,00	0.00 %

Projetos

Outubro Rosa	O movimento tem como objetivo de dar visibilidade e estimular a participação da população, empresas e entidade para a luta contra o câncer de mama, fortalecendo a importância do diagnóstico precoce, do acesso de qualidade e eficiente ao tratamento.	R\$ 13.863,90	17.31 %
Fortalecimento Organizacional	Desenvolver e executar um plano de mobilização de recursos, reformatação do web site, fortalecer as capacidades da equipe, definição de um diretor executivo e gestão do voluntariado.	R\$ 30.974,00	38.67 %

Serviços

orientação Jurídica	Atendimento de telefônico, na sede e pela internet e pacientes oncológicos e a familiares	R\$ 0,00	0.00 %
Home Page	O site foi todo reformatado e busca uma comunicação mais eficaz com os portadores de câncer, meios de comunicação, doadores, patrocinadores e o público em geral.	R\$ 0,00	0.00 %

TOTAL		R\$ 80.106,16	100 %
--------------	--	----------------------	--------------

	Valores
TOTAL DE RECURSOS MOBILIZADOS	R\$ 62.208,65
TOTAL DE RECURSOS APLICADOS	R\$ 80.106,16
RESULTADO DO EXERCÍCIO	-R\$ 17.897,51

Associação Brasileira de Portadores de Câncer

Endereço:

Avenida Hercílio Luz, 639 - sala: 910 - Ed. A - Centro
Florianópolis - SC
88020-000

Telefone:

(48) 3025-7185

Site: www.amucc.org.br

E-Mail: amucc@amucc.org.br

** Este relatório foi gerado a partir de dados cadastrados pelas próprias ONGs no Portal Transparência. Acesse www.portaltransparencia.org.br para ter acesso às informações completas desta, e de outras ONGs cadastradas.*

Iniciativa

O ICom - Instituto Comunitário Grande Florianópolis é uma organização sem fins lucrativos que opera segundo conceito de Fundação Comunitária. Sua missão é promover o desenvolvimento comunitário por meio da mobilização, articulação e apoio a investidores e organizações sociais.

Parceiros do Portal

Iniciativa



Parceiro



Apoio

